

GEWINNE IM WERT VON 10.000€!



tina PRÄSENTIERT

DEUTSCHLANDS
BESTER
PRESSESHOP
2017

BEWERBEN SIE SICH JETZT!

Gute Präsentation zahlt sich aus:

PRESSE REPORT und
Bauer Starclub suchen
den besten Presseshop
Deutschlands.



Eine Aktion von:

PRESSEREPORT
EINZELHANDELSMAGAZIN FÜR PRESSE, TABAK & CONVENIENCE



WAS MACHT IHREN PRESSESHOP ERFOLGREICH?

Wer seinen Presseshop optimal organisiert, kann ganz einfach mehr Umsatz machen. Hierfür müssen nur ein paar Grundlagen berücksichtigt werden. Darüber hinaus erzielen oft auch kleine Details eine positive Wirkung bei Ihren Kunden. Prüfen Sie jetzt, ob folgende Punkte auf Ihren Presseshop zutreffen und werden Sie „Deutschlands bester Presseshop 2017“ – eine Aktion für selbstständige Pressefachhändler.

1 Die Grundlagen für Ihren Erfolg (Bitte ankreuzen!)

- Presse ist ein wichtiger Sortimentsschwerpunkt
- Hell beleuchtete und mehrstufige Presseregale
- Ordentlich einsortierte Zeitschriften
- Vollsichten für verkaufsstarke Titel
- Zweitplatzierungen am oder in der Nähe des Presseregals/Kassenbereichs
- Gute Beratung und Kundenfreundlichkeit

2 Zusätzliche Maßnahmen (Bitte ankreuzen!)

- Kundenservice (z. B. Heftbestellungen)
- Unterstützung von Neuerscheinungen
- Einsatz von Werbemitteln (z. B. Displays, Regalkörbe)
- Weiterführende Marketingaktionen (z. B. Leseabend)
- Ich habe den besten Presseshop Deutschlands, weil:
(Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen!)

.....

.....

.....

.....

3 Umsatzzahlen und Verkaufsfakten (Hier hilft Ihnen Ihr Grossist gern weiter. Sprechen Sie ihn an!)

- Umsatzentwicklung Presse:
- Durchschnittlicher Wochenumsatz Presse:
- EHPA-Nummer:

4 Ihre persönlichen Daten (Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen!)

Name des Geschäfts:

Name, Vorname Inhaber/-in:

Straße:

PLZ/Ort:

Tel.:

E-Mail:

Name des Grossisten:

BEWERBEN SIE SICH JETZT!

So geht's per Post:

1. Füllen Sie die Fragefelder 1, 2, 3 und 4 bitte vollständig aus.
2. Machen Sie 5 Bilder, die zeigen, warum Ihr Presseshop der beste Deutschlands ist (inkl. ein Bild der Außenansicht). **Bitte beachten Sie, dass Sie aussagekräftige Fotos von Ihrem Presseregal und Presseshop auswählen.**
3. Senden Sie den Fragebogen gemeinsam mit den Bildern bis zum **30. November 2017** per Post an: **Deutschlands bester Presseshop • 20725 Hamburg**

So geht's per E-Mail:

1. Fragebogen herunterladen auf **presse-report.de** und vollständig ausfüllen.
2. Machen Sie 5 Bilder, die zeigen, warum Ihr Presseshop der beste Deutschlands ist (inkl. ein Bild der Außenansicht). **Bitte beachten Sie, dass Sie aussagekräftige Fotos von Ihrem Presseregal und Presseshop auswählen.**
3. Senden Sie den Fragebogen gemeinsam mit den Bildern im Anhang bis zum **30. November 2017** per E-Mail an: **besterpresse-shop@bauermedia.com**

Teilnahmeschluss ist am 30. November 2017. Teilnahmeberechtigt sind volljährige Personen (nicht-filialisierte, inhabergeführte Pressefachhändler), ausgenommen die Mitarbeiter der Bauer Media Group, des Presse Fachverlages sowie deren Angehörige. Unter allen fristgerechten Einsendungen per Post und per E-Mail werden die Gewinner durch eine kompetente Fach-Jury ermittelt und anschließend persönlich benachrichtigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Mit Abgabe der Bewerbung erklärt sich der Einreichende einverstanden, dass diese mitgeteilten Daten und auch weitere sonstige von dem belieferten Presse-Grossisten standortindividuelle bereits gespeicherte Shop-Daten an die Jury für die Beurteilung weitergegeben oder eingeholt werden dürfen. Die Daten werden ausschließlich zweckgebunden für diese Gewinnaktion verwendet. Wir setzen Ihr diesbezügliches Einverständnis voraus, sofern wir nichts Gegenteiliges von Ihnen schriftlich mitgeteilt bekommen.

MACHEN SIE MIT!

tina PRÄSENTIERT

DEUTSCHLANDS
BESTER
PRESSESHOP
2017

Eine Aktion von:

PRESSEREPORT
EINZELHANDELSMAGAZIN FÜR PRESSE, TABAK & CONVENIENCE

